

## CUESTIONANDO EL INDIVIDUALISMO Y LA COMODIDAD: PROPUESTAS REBELDES EN LOS AFICIONADOS FUTBOLÍSTICOS MEXICANOS

*QUESTIONING INDIVIDUALISM AND COMFORT: REBELLIOUS  
PROPOSALS IN MEXICAN SOCCER FANS*

Roger Magazine

Universidad Iberoamericana. Ciudad de México, México  
ORCID: 0000-0001-6061-917X  
roger.magazine@ibero.mx

Ricardo Duarte Bajaña

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (UNAD). Ciudad de  
México, México  
ORCID: 0000-0002-5615-0783  
ricardo.duarte@unad.edu.co

Recibido: 15 de marzo de 2022

Aceptado: 22 de junio de 2022

### RESUMEN

El objetivo de este artículo consiste en explorar las propuestas juveniles en contextos contemporáneos en donde la individualidad, la producción económica, la competencia y la comodidad lograda a través del consumo son centrales. Los datos fueron obtenidos a partir de trabajos de campo etnográfico realizados de manera permanente, desde 1996 hasta 1997, con un grupo de aficionados conocido como la Porra Plus que apoya

al equipo de Los Pumas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y con visitas intermitentes en los años subsecuentes con el grupo autodenominado La Rebel que apoya al mismo equipo; y durante los años 2015 al 2017, con un grupo de aficionados llamado La Banda del Rojo, que sigue al equipo Club Deportivo Toluca. También se han analizado dos entrevistas realizadas para el programa “el barco pirata” (Facebook) durante el año 2021 a los “barrios” o subgrupos de La Rebel denominados TLC (Todas Las Canchas) e INADAPTA2 (inadaptados). Los resultados evidencian que los jóvenes pertenecientes a las agrupaciones estudiadas se rebelan a las relaciones sociales neoliberales con propuestas que no buscan transformaciones institucionalizadas y que más bien giran en torno a la idea de estar juntos actuando como colectivos para superar las adversidades de la vida y de la sociedad. Una manera que utilizan para lograrlo está asociada a su idea particular de “familia”, entendida no como institución fundamental de parentesco, sino como representación de la unidad, de la cooperación y de la lealtad. Desde esta perspectiva planteamos revisar el concepto “aguante”, convencionalmente asociado a prácticas masculinas y violentas.

*Palabras clave:* juventud, rebeldía, aguante, modernidad, familia

#### ABSTRACT

The objective of this article is to explore youth proposals in contemporary contexts where individuality, economic production, competition and comfort achieved through consumption are central. The data were obtained from ethnographic fieldwork carried out from 1996 to 1997, with a group of fans known as la Porra Plus that supports Los Pumas of the National Autonomous University of Mexico (UNAM) and with intermittent visits in subsequent years with the group that calls itself la Rebel and supports the same team; and from ethnographic data collected between 2015 and 2017 with a group of fans called La Banda del Rojo that supports the Club Deportivo Toluca. Two interviews conducted for the program “El Barco Pirata” (Facebook) during 2021 with members of the neighborhood-based subgroups of La Rebel known as TLC (Todas Las Canchas) and INADAPTA2 (inadaptados) have also been analyzed. The results show that the young people who belong to these groups rebel against neoliberal social relations with proposals that do not seek institutionalized transformations

but rather revolve around the idea of being together acting as groups to overcome social and economic adversities. One way they achieve this is associated with their particular idea of “family”, understood not as a fundamental institution of kinship, but as a representation of unity, cooperation and loyalty. From this perspective we propose to review the concept “grit”, conventionally associated with masculine and violent practices.

*Keywords:* youth, rebelliousness, aguante, modernity, family

## INTRODUCCIÓN

El sábado 22 de marzo del año 2014 los ánimos en México estaban caldeados porque un grupo de aficionados del equipo Chivas de Guadalajara, había golpeado fuertemente a unos policías dentro del estadio Jalisco, hecho que generó que la mayoría de medios de comunicación nacionales reportaran el hecho y que ciertas personas vinculadas al gobierno manifestaran la necesidad de ajustar las leyes para evitar este tipo de actos dentro de los estadios.

El día siguiente jugaba el equipo de fútbol del Club Deportivo Toluca contra el Atlante en el estadio Andrés Quintana Roo de Cancún. Una nutrida representación de la agrupación de aficionados denominada *La Banda del Rojo* acompañó al equipo de Toluca durante ese partido. Al finalizar este encuentro deportivo, *Gokú*, uno de los líderes de *La Banda del Rojo*, junto a otro integrante de la barra fueron detenidos por la policía y acusados de agredir a los miembros de la seguridad del estadio y de robar algunos elementos de comunicación que portaban aquellos servidores públicos. Aunque una parte de la barra regresó a Toluca, algunos integrantes de la agrupación se quedaron en Cancún con la intención inicial de recabar información de primera mano respecto a lo que iba ocurriendo con sus amigos detenidos y comunicarla a la gente de la agrupación que ya había regresado a su ciudad de origen.

El lunes siguiente se difundió un mensaje en las redes sociales de la agrupación señalando que las acusaciones que circulaban

por los medios eran falsas y que se trataba de una persecución oficial a la barra en un marco de represión contra las barras de fútbol en México. De otro lado, en aquel mensaje se solicitaba el apoyo de todos los integrantes de la agrupación para reunir \$15.000 (pesos mexicanos) para pagar la fianza que permitiría la liberación de los dos detenidos. De no pagarse ese dinero en los próximos días, los dos compañeros serían judicializados, hecho que generaría un proceso penal que posiblemente conduciría a que los implicados pagaran penas de prisión.

En casi todas las ocasiones estos jóvenes manifiestan que son detenidos aun cuando no estén violando la ley. Es una práctica cotidiana dentro de esta agrupación hacer *cooperacha*, esto es, reunir dinero de manera colectiva para liberar jóvenes que han sido detenidos por la policía en el transcurso de los partidos a los que asiste *La Banda del Rojo*. Este dinero se entrega directamente a los policías, incluso antes de llegar a los centros de detención. Los jóvenes de la agrupación señalan que los *rucos*<sup>1</sup> –policías, en este caso– privilegian su ganancia económica individual, sobre el cumplimiento de su labor.

El martes de aquella semana se reunieron alrededor de doscientos jóvenes en el Parque “Borracho”, en la ciudad de Toluca. Algunos de los asistentes comentaban que había un número similar de personas frente al “Salón de la Fama”, ubicado en una de las esquinas del estadio Nemesio Diez de aquella misma ciudad. Se experimentaba un ambiente festivo. Algunos integrantes de la orquesta de la barra tocaban los bombos y las trompetas mientras que los asistentes cantaban algunos de los temas con los que se suele animar al equipo dentro del estadio. Durante las aproximadamente dos horas que duró aquel encuentro el tema de conversación primordial era lo que había ocurrido con sus amigos en Cancún.

La organización por medio de informaciones que circularon en redes sociales durante los dos días previos permitió que cada

---

<sup>1</sup> Forma de denominar a las personas de edad avanzada.

Sector, o subgrupo que conforma la agrupación, recaudara su cooperación. Los líderes de cada uno de estos Sectores entregaban el dinero a uno de los tres dirigentes principales de la barra. En medio del tumulto que rodeaba a las personas que participaban en esta transacción, un joven, ubicado al lado del receptor del dinero, tomaba nota de la cantidad que había aportado cada Sector. El dinero recolectado fue depositado en una cuenta bancaria de uno de los jóvenes que se encontraba en Cancún, él lo retiró y pagó la fianza correspondiente.

Esta rápida organización tuvo resultados favorables porque el domingo siguiente, durante el encuentro futbolístico entre los equipos de Toluca y Los Tigres, en el estadio Nemesio Diez, los jóvenes que habían estado detenidos se encontraban presentes dirigiendo la orquesta con mucha fuerza. Antes del cotejo, en el intermedio y una vez finalizado, los integrantes de la agrupación comentaban que sus acciones colectivas y cooperativas habían superado la adversidad que habían tenido que enfrentar debido a las mentiras de la policía. Resaltaban que lo único que les interesa a los miembros de esta institución de seguridad es el dinero. También enfatizaban, con mucho orgullo, que se habían comportado como una familia, organizándose rápidamente y defendiendo a sus compañeros de la misma forma como se defiende a los hermanos.

Este caso etnográfico resulta significativo porque las prácticas de este grupo de aficionados pone en cuestión formas convencionales de relación social en el mundo contemporáneo que están basadas en el beneficio económico individual, en la apatía frente a situaciones adversas y en la idea de que los jóvenes viven de manera despreocupada y muy poco crítica.

Justamente, el objetivo de este trabajo consiste en mostrar que en contextos contemporáneos en donde la individualidad, la producción económica, la competencia y la comodidad son centrales, algunos jóvenes de las agrupaciones estudiadas se rebelan a estas formas de relación social con propuestas que no buscan transformaciones institucionalizadas. Sus alternativas giran en torno a la idea de estar juntos actuando como colectivos para enfrentar y su-

perar las adversidades de sus vidas. Una manera que utilizan para lograrlo está asociada a su idea particular de “familia”, entendida no como institución fundamental de parentesco, sino como representación de la unidad, de la cooperación y de la lealtad.

Los datos que sostienen este artículo fueron obtenidos a partir de trabajos de campo etnográfico realizados de manera permanente, desde 1996 hasta 1997, con un grupo de aficionados conocido como la Porra Plus que apoya al equipo de Los Pumas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y con visitas intermitentes en los años subsecuentes con el grupo autodenominado La Rebel que apoya al mismo equipo. Además, se realizó un trabajo de campo continuo, desde el año 2015 hasta el año 2017, con un grupo de aficionados llamado La Banda del Rojo, que sigue al equipo Club Deportivo Toluca en la capital del Estado de México. También se han analizado dos entrevistas realizadas en el programa “el barco pirata” (Facebook) durante el año 2021 a los “barrios” o subgrupos de La Rebel denominados TLC (Todas Las Canchas) e INADAPTA2 (Inadaptados).

## INDIVIDUALISMO

Los jóvenes que hacen parte de los grupos de aficionados estudiados viven en unos escenarios sociales atravesados, entre otras cosas, por la contracción estatal, la centralidad del libre mercado, la privatización de empresas e instituciones estatales y la promoción del individuo emprendedor. Se trata de un proyecto social que propone ver la vida a través de unas prácticas esenciales de la modernidad que se empezaron a instaurar a inicios del Siglo XIX en Europa y Estados Unidos con la intención de promover la productividad económica y que Richard Sennett (2003) asocia al fomento de la comodidad y la indiferencia hacia los demás en muchas esferas de la vida cotidiana.

Este proyecto que privilegia la comodidad plantea que los periodos de descanso fomentan la productividad económica y vi-

ceversa. En este sentido, a lo largo de los Siglos XIX y XX se incrementó la construcción de carreteras cómodas para viajar, así como el diseño de muebles y lugares cómodos para descansar. Una de las funciones de estas implementaciones consistía en la recuperación de los excesos ocasionados por la fatiga laboral. Siendo así, en la modernidad se privilegia la comodidad como garantía de la libertad, del progreso económico y de la seguridad individual.

Desde la década de 1980 los países de América Latina orientaron sus economías hacia políticas basadas en el libre mercado. En México, la presidencia de Salinas contaba con una condición excepcional que facilitó la aplicación de esta estrategia: la histórica concentración del poder ejecutivo vinculada a un régimen de partido único (Anderson, 2003). Esto condujo al desmonte paulatino de varias políticas de bienestar laboral y de seguridad social. Una buena parte de individuos tuvo que conseguir puestos de trabajo a término fijo o vincularse al mercado informal para poder subsistir y lograr algo de seguridad. Este robustecimiento del individualismo en un marco de precarización ha conducido a la consolidación de manuales de autoayuda, a la búsqueda de ganancias económicas rápidas que permitan asegurar el futuro lo más pronto que sea posible y de formas de pensar que se pueden sintetizar en la máxima contemporánea “sé la mejor versión de ti mismo”. Paradójicamente, en este marco de referencia se continúa privilegiando la vida exitosa representada en la comodidad. Se intenta, entonces, emular los lujos y riquezas de los *influencers* que inundan las redes sociales y que se han consolidado como los nuevos íconos culturales.

Varios son los problemas ocasionados por este proyecto: desempleo creciente, debilitamiento de las empresas que no alcanzan a formar parte de la red de negociaciones transnacionales, desmantelamiento de las organizaciones y movimientos sociales (González Casanova, 2003), pero sobre todo una mentalidad individualista y consumista como esencia fundamental de la vida que tiene a la comodidad como referente ideal.

En este punto, es necesario precisar que Durkheim planteó una distinción entre una especie de individualismo moral y un indi-

vidualismo utilitarista. El primero se fundamenta en la ética kantiana y se consolida con la Revolución Francesa y la proclamación de los derechos del Hombre. Desde esta perspectiva, se considera la sociedad como un estado no natural en donde el individuo participa buscando lograr sus propios intereses. El ciudadano se hace libre a partir del ejercicio deliberativo y reflexivo. El segundo es un camino para incrementar las ganancias económicas en donde el sujeto termina circunscribiéndose a ser un consumidor que sueña con la libertad, pero cuya vida gira, siempre insatisfecha, en torno al mercado (Ramírez Suárez, 2010).

Durante la segunda mitad del Siglo XX esta segunda forma de ver las relaciones sociales condujo a una nueva manera de entender la libertad, “de ser un asunto moral, se convirtió en una responsabilidad individual determinada por la habilidad de la persona para hacer de sí misma un capital humano útil para las necesidades del mercado” (Ramírez Suárez, 2010).

Las problemáticas señaladas también se evidencian dentro de las agrupaciones de aficionados al fútbol estudiadas. Algunos de sus integrantes exponen la falta de oportunidades escolares y laborales como una problemática generalizada. Según ellos, las posibilidades de ingresar a una escuela pública son muy bajas porque hay mucha gente intentándolo. Por lo tanto, la gente que puede hacerlo tiene que pagar escuelas privadas.

Es común escuchar que algunos de estos jóvenes que terminan la Universidad no encuentran trabajo y tienen que laborar en lo que puedan. Además, varios de estos aficionados deben tener amigos que asuman el papel de “palancas” para poder acceder a algún trabajo porque buena parte de la vida laboral en México se mueve a través de esta forma de intermediación. Quienes no tienen estos contactos, no tienen mayores oportunidades.

Algunos prefieren vincularse a actividades laborales informales porque la remuneración económica es un poco más alta en comparación con la que se puede obtener ingresando a empresas más grandes en donde los salarios son bajos. Un hecho importante es que algunos jóvenes integrantes de estas agrupaciones mani-

fiestan que personas relacionadas con el narcotráfico están utilizando esta difícil situación laboral para atraer personas que buscan acceder a dinero rápido para tener acceso a “comodidades”, realizando tareas dentro de estas organizaciones delincuenciales. Es *Vox Populi* que varios jóvenes, incluso integrantes de las agrupaciones estudiadas, están vinculados a la delincuencia, incluyendo el narco menudeo. En contraste, es importante resaltar que, en este contexto colmado de adversidades, los jóvenes de estas agrupaciones, de la misma forma como ocurre con los jóvenes que pertenecen a bandas en Ciudad de México, se asumen a sí mismos como potenciales agentes culturales y sujetos sociales (Urteaga Castro-Pozo, 1996, 2007). En este sentido, ellos cuestionan que los adultos vivan permanente y exclusivamente en torno al dinero desconociendo la emoción con la que se debe vivir y que ellos promueven permanentemente apoyando a su equipo. Así mismo, resaltan el valor de lo colectivo cuestionando a quienes quieren actuar de manera individual e independiente, como si se tratara de “ruedas sueltas”.

Posiblemente una de las causas de la problemática situación que viven esos jóvenes se puede encontrar en el argumento de Nisbet (1996) quien señala que la modernización capitalista realizó una separación de los individuos que pertenecían a estructuras comunales y corporativas, por ejemplo, aldeas, gremios, iglesias, etc., construyendo nuevos individuos con roles muy especializados: empresarios, ciudadanos y sujetos. Esta transformación condujo a que valores como la lealtad y la solidaridad fueran paulatinamente reemplazados por otros como el individualismo, la competencia, el utilitarismo (p. 64) y, por supuesto, la comodidad.

Otra posible causa de este complejo panorama juvenil lo podemos encontrar en el concepto “desciudadanización” planteado por Urteaga Castro-Pozo y Moreno Hernández (2020) y que consiste en la imposición de que cada quien se haga cargo de sí mismo mientras el Estado ofrece una especie de seguridad policiaca. No obstante, llama la atención que los jóvenes estudiados ven a las agrupaciones de aficionados al fútbol como un espacio de interac-

ción, amistad y libertad frente a la rigurosidad de sus contextos escolares, laborales y familiares. Las creativas relaciones sociales que ellos construyen se rebelan de manera contundente a las lógicas mencionadas, fundamentalmente al individualismo y a la comodidad como ejes centrales de la vida.

## LA REBELDÍA

La rebeldía, por ser un concepto que no se entiende claramente, termina siendo reducido a “rebeldes sin causa” y se asume como algo de los adolescentes que no tiene sentido y que eventualmente dejarán atrás con su proceso de maduración. Sin embargo, los integrantes de las agrupaciones estudiadas se rebelan con prácticas muy concretas a las complejas situaciones vitales que deben vivir en sus contextos; desde allí cuestionan formas de relacionamiento social basadas en el individualismo que terminan siendo naturalizadas.

La organización social que tienen estas agrupaciones y su postura crítica respecto a la estructura institucional centrada en lo que ellos denominan “*el bisne*”<sup>2</sup> que vulnera su propuesta carnavalesca y solidaria, se acerca a lo que denominamos rebeldía.

La rebeldía no se trata de una acción de resistencia debido a que este último concepto tiene una relación más directa con la oposición al poder del mundo político moderno y con la pretensión de transformaciones estructurales de ciertos procesos sociales. La rebeldía, en cambio, se distingue por su relativa autonomía en relación al poder político. Su propósito no es reemplazarlo ni oponerle. Más bien tiene su propio propósito: crear formas alternativas de vida. La rebeldía, entonces, es una respuesta al descontento y no una respuesta al poder.

---

<sup>2</sup> Simplificación de la palabra anglosajona “business” que puede traducirse al español con “negocio”.

La rebeldía puede entenderse como unas propuestas que individuos o grupos van construyendo desde su práctica social, esto es, sin la necesidad absoluta de una mediación teórica, organizativa, legal o jerárquica previamente establecida. Estas mediaciones pueden –o no– irse estableciendo durante el transcurso de las acciones colectivas.

Las propuestas de estos aficionados permiten comprender que la rebeldía, a diferencia de la resistencia, no es una estrategia que pretenda transformar la sociedad en general, o que se genere con la intención de ser replicada en otros contextos para lograr fines similares y preestablecidos. Siendo así, nos distanciamos en este análisis de la categoría de resistencia o de lo que De Certeau (1999) denomina “estrategia” porque consideramos que las propuestas de los integrantes de los grupos de aficionados al fútbol no buscan una acumulación de poder cuya función socializadora devenga en institucionalización. Asumimos que las propuestas creativas de los jóvenes que hacen parte de las agrupaciones de fútbol investigadas pueden entenderse como rebeldía en un sentido similar a lo que De Certeau (1999) denomina como “táctica” en el sentido de ser sutil, momentánea, audaz y en contrasentido a las formas imperantes de las relaciones de poder. Esta rebeldía entra en sintonía con lo que Maffesoli (2004) denomina como socialidad por su horizontalidad, cooperación y colectividad.

El ejemplo etnográfico con el que se dio inicio a este artículo permite comprender esta manera de comprender la rebeldía. Recordemos que los jóvenes de la Banda del Rojo no realizaron una protesta masiva intentando cambiar las prácticas policiales después de que dos de sus compañeros fueron detenidos en Cancún. Tampoco proponen cambiar las leyes buscando ser valorados o tener un trato más justo en los estadios adónde van a apoyar a su equipo. En cambio, se rebelan recogiendo dinero que ellos mismos aportan para “liberar” a sus amigos de una detención que consideran injusta, y se ufanan de lograrlo cuando sus compañeros regresan a cantar y saltar dentro del estadio.

## REBELDÍA FRENTE A LOS INTENTOS DE “MATAR EL COLOR”

Veremos en este apartado cómo los integrantes de las agrupaciones de aficionados que hemos estudiado se rebelan frente a la adversidad ocasionada por el desinterés de la sociedad y de organismos de poder respecto a sus propuestas juveniles.

En el año 2009 la gente de La Banda del Rojo decidió abandonar el estadio durante el tiempo intermedio de un partido que los Diablos Rojos disputaban en el estadio Nemesio Diez. Se llegó a esta medida porque las directivas del Club prohibieron el ingreso de los tambores con los que La Banda del Rojo alienta festivamente al equipo. Ante esta prohibición, durante el partido gritaban permanentemente “directiva de mierda”, hecho que generó que integrantes de la policía se ubicaran cada vez más cerca de ellos, como una advertencia frente a posibles actos violentos.

Algunos aficionados con quienes realizamos entrevistas a profundidad son conscientes de que existen razones económicas detrás de estos intentos por apaciguar la fiesta colectiva que demuestran los aficionados al fútbol. Según los aficionados, una de las razones para tomar estas medidas consiste en que las directivas ven el carnaval, el descontrol y la alegría de los aficionados como un peligro para las familias que ellos quisieran que asistieran al estadio. Su lógica consiste en que mientras más familias vayan al estadio se incrementará el consumo de boletos, comida y bebidas; cosa que no ocurre con la asistencia de los aficionados quienes consumen lo estrictamente necesario porque carecen del dinero suficiente.

Desde una lógica similar, los seguidores del equipo de Los Pumas, pertenecientes a los “inadapta2”, subgrupo de la barra “la Rebel”, señalan que el gobierno y la federación mexicana de fútbol “mató el color” que tenían, haciendo referencia al ambiente carnavalesco que generaban con sus acciones. Esto debido a que hoy no se permiten trapos, ni combates, ni papel picado, ni bengalas dentro de los estadios de fútbol. Sin embargo, estos jóvenes rebel-

des critican intensamente que dentro de estos mismos escenarios deportivos se mantiene la venta de cerveza porque *“eso sí da dinero”*. Cuestionan que en Colombia y en Argentina no se permite la venta de licor en el estadio, pero sí dejan entrar banderas y trapos porque eso es la vida de un partido. Señalan que *“el fútbol hoy es un negocio, entrenadores y jugadores solamente van a ganar dinero, no sienten los colores, no sienten la institución”*. Concluyen con la siguiente sentencia: *“el fútbol moderno es una porquería”*.

El 5 de marzo de 2022 en el estadio Corregidora de Querétaro, durante el partido de fútbol de la Liga MX entre Querétaro y Atlas, se desató una reyerta entre algunos aficionados de ambos clubes. Este caso capturó la atención mediática en México y a nivel internacional. Pocos días después, el Club Deportivo Guadalajara emitió un comunicado oficial. En una parte de este documento la directiva de este Club señala lo siguiente: “cambiaremos con efecto inmediato nuestras narrativas institucionales respecto a la rivalidad con otros equipos y este miércoles, en conjunto con el Club América, lanzaremos nuestra campaña UN CLÁSICO SIN COLORES, con la que queremos dar un contundente mensaje de paz entre los equipos que simbolizan la rivalidad histórica más grande de México” (sic.).

Llama la atención que tanto los aficionados como la directiva de dos clubes de fútbol muy importantes en México, Chivas de Guadalajara y América, vinculen el término “color” con las actividades realizadas por la afición organizada. Además, resulta significativo que el comunicado del Club señale directamente que ese “color” será eliminado de los estadios anunciando una especie de exclusión de todos los aficionados de estos escenarios deportivos (ver imagen 1). La afición organizada que apoya al equipo de las Chivas no tardó en plantear su contundente inconformidad en redes sociales (ver imagen 2).

Lo que queda en evidencia es que la Federación Mexicana de Fútbol así como la dirigencia de los Clubes creen que los problemas de violencia en el fútbol mexicano se solucionarán expulsando a las barras de los estadios, desconociendo las propuestas juveniles de

estas organizaciones que asumen que hacer las cosas de manera colectiva es fundamental y soslayando las críticas que los aficionados hacen respecto a, entre otras cosas, la necesidad de dejar de centrar la atención exclusivamente en la ganancia económica.



Imagen 1. Tomada de la página de Facebook: @Chivas · Equipo deportivo profesional. Comunicado Institucional: Acciones y determinaciones (martes 8 de marzo, 2022)

"Una disculpa por la violencia auditiva y cantar con todo el corazón"

## Directiva SIN COLOR Y SIN CORAZÓN

La única barra acreditada, que sigue y respeta los protocolos,  
que JAMAS han abandonado al Club, les cierran las puertas de su casa.



¡Directiva de MIERDA!

Imagen 2. Tomada de las páginas de Facebook de varios aficionados del equipo Chivas de Guadalajara (viernes 11 de marzo, 2022)

## JUNTOS COMO UNA “FAMILIA” PARA SUPERAR ADVERSIDADES

En el mismo sentido señalado por Sennett (2003) referente a la necesidad de superar la comodidad propia del individualismo de la Modernidad con la intención de enfrentarnos, desde nuestra fragilidad,

con experiencias contradictorias y difíciles, los jóvenes que hacen parte de las agrupaciones estudiadas asocian permanentemente sus propuestas, su “color”, a algo opuesto a esa comodidad individual.

Ellos sostienen que unas de las adversidades más intensas las viven desde marzo del año 2014, a raíz del enfrentamiento que se referenció al inicio de este texto, entre policías y aficionados que protagonizaron los equipos Atlas y Chivas de Guadalajara. Estos hechos condujeron a que se reformara —en menos de quince días— la Ley General de Cultura Física y Deporte en México. Esta reforma implica penas de prisión que pueden ir de seis meses a cuatro años a quien realice actos que supuestamente atenten contra la seguridad. Incluso, se señala que “comete el delito de violencia” quien “incite o genere violencia”. Seguidamente se aclara que “se considera incitador a quién dolosamente determine a otro u otros para que participen en riñas o agresiones físicas a las personas o los bienes” (Diario Oficial de la Federación, 2014: 52).

Esta ley permite criminalizar y judicializar a los aficionados a partir de la percepción que frente a la violencia tengan los policías encargados de vigilar y asegurar los estadios de fútbol durante los encuentros deportivos. A lo largo de los trabajos de campo que sostienen esta investigación, se ha evidenciado la detención por parte de la policía de jóvenes solamente por realizar *slam*<sup>3</sup> durante los partidos. Lo carnavalesco es criminalizado.

Antes de que ocurrieran los actos de violencia en el estadio La Corregidora de Querétaro el gobierno de México y las directivas de algunos equipos ya habían prohibido a algunos grupos de aficionados el ingreso de instrumentos musicales a los estadios. Esto se constituía en un paso más dentro del paulatino desmonte de estos grupos.

Los aficionados asumen estas medidas institucionales como nuevas adversidades a las que están acostumbrados y que deberán ser enfrentadas con estoicismo por todos los integrantes

---

<sup>3</sup> Especie de baile colectivo en donde los participantes saltan al unísono y se empujan al ritmo de la música.

de la agrupación, como si se tratara de una familia que se apoya mutuamente y que no deja rezagado a ninguno de sus miembros. Ellos afirman que buscarán una alternativa que les permitirá salir nuevamente victoriosos en su esfuerzo de seguir apoyando a sus equipos, como ya lo han hecho en múltiples ocasiones.

Los aficionados que hicieron parte de nuestras investigaciones hacen alusión permanente a que las experiencias más significativas que han tenido durante sus vidas han estado relacionadas con las “batallas” o “combates” que han librado contra otras agrupaciones de aficionados, siendo las más importantes aquellas en donde su grupo tenía muchos menos integrantes que los grupos adversarios. También, aquellas ocasiones en las que se les prohibió ingresar al estadio o fueron detenidos por la policía. Todos estos relatos se convierten en experiencias significativas que se traducen en relatos que son narrados una y otra vez enfatizando la valentía colectiva del que hicieron gala para poder salir victoriosos, venciendo a sus adversarios, escabulléndose en los estadios o consiguiendo dinero para pagar fianzas a la policía.

En todos los casos, la superación de la adversidad se logra de manera colectiva con apoyo incondicional por parte de los integrantes de su agrupación que son asumidos como una “familia” que se apoya mutuamente, se acompaña y siempre defiende a sus integrantes. Frecuentemente ellos manifiestan que esta “familia” es más importante y valiosa que la familia biológica. En sus propias palabras: “la familia ya no es la de sangre. La barra te da a veces más que la familia de sangre” (líder de TLC).

Ante situaciones adversas como la prohibición de ingresar instrumentos musicales al estadio, sostienen que más allá de estos instrumentos, lo importante es su presencia colectiva y su creatividad. Siendo así, están explorando posibilidades carnavalescas utilizando sus propios cuerpos pintados y nuevas entonaciones musicales con sus propias voces. Enfatizan que algo se inventarán para continuar como barra así sea cantando y aplaudiendo. En este sentido, durante la entrevista que realizaron en el programa de Facebook denominado “el barco pirata”, algunos jóvenes que

hacen parte de TLC (Todas Las Canchas) plantearon literalmente lo siguiente: “toda La Rebel se caracteriza por ser innovadora. El plan es superar siempre los problemas”.

Tomando en consideración las propuestas de los jóvenes aficionados quienes asumen con sus acciones que la superación colectiva de adversidades en busca de experiencias significativas es una de sus fortalezas más potentes, seguramente en los próximos meses veremos que estas agrupaciones realizarán propuestas muy creativas que les permita superar una vez más de la exclusión a la que se están viendo enfrentados después de los lamentables actos de violencia en el estadio La Corregidora de Querétaro.

## REVISANDO EL CONCEPTO “AGUANTE”

Varios autores (Archetti, 1985, Alabarces, 2004, Alabarces y Garriga Zucal, 2007, Alabarces, Garriga y Moreira, 2008, Varela Hernández, 2012, Castro Lozano, 2013, Cabrera y Garriga Zucal, 2014) han analizado el uso de la categoría de “aguante” entre los aficionados latinoamericanos, poniendo énfasis en la defensa territorial que implica choques violentos con integrantes de otras agrupaciones y con integrantes de la fuerza pública. Sin embargo, es importante mencionar que estos autores también han reconocido el uso del término para señalar el sacrificio ante las adversidades. Por ejemplo, para Garriga Zucal (2013), en el caso argentino, el aguante tiene que ver con el “estoicismo del espectador ante los reveses deportivos” (Garriga Zucal, 2013: 67).

Consideramos que es necesario analizar con más detenimiento el concepto de “aguante” que también es mencionado por algunos de los aficionados de las barras mexicanas que estudiamos. Los jóvenes que hacen parte de estos grupos asocian permanentemente el “aguante” a algo diferente a la comodidad individual de la modernidad. Estos jóvenes manifiestan que, incluso durante los momentos de la pandemia de COVID-19 en los que no estaba

permitido asistir al estadio, evitaban estar cómoda y pasivamente sentados en el sofá, en la tranquilidad del hogar, viendo por televisión los pocos partidos que se les permitía jugar a sus equipos de fútbol. Ante la dificultad de salir de sus casas, ellos optaban por silenciar los relatos de los narradores de las transmisiones televisivas, amplificando las narraciones más emotivas de los locutores radiales. Paralelamente se conectaban con sus compañeros de las barras a través de video por redes sociales. Esto les permitía sentirse en el estadio saltando, cantando y alentando a su equipo en compañía de sus amigos.

Estas prácticas concuerdan con el planteamiento de Sennett quien sostiene que la comodidad generada por el consumismo moderno condujo al aislamiento social (Sennett, 2003: 360). Podemos asumir que lo que Sennett denomina aislamiento, para los aficionados está vinculado con el individualismo, por ejemplo, ver los partidos solos en sus casas. Para los jóvenes de los grupos estudiados, es muy importante enfrentar y sentir las adversidades de manera colectiva y no evitarlas de manera individual como la modernidad aspira.

Varios integrantes de los grupos de aficionados al fútbol se acercan a lo que Sennett señala como una importante pero olvidada tarea de la civilización y que consiste en enfrentarnos, desde nuestra fragilidad, con experiencias contradictorias y difíciles que nos hacen sentirnos incompletos. Las barras de fútbol construyen contextos que les permite a sus participantes enfrentar esta fragilidad en un momento histórico con reducidas oportunidades para enfrentar los sentimientos de manera colectiva.

Los aficionados que hemos investigado asumen el aguante no solamente como enfrentamientos físicos o como una manifestación machista, sino como una manera de cuestionar colectivamente (como una familia) la adversidad y la comodidad propia de la Modernidad. Estamos frente a unas prácticas rebeldes que no se desarrollan para reemplazar el poder. Más bien, buscan crear relaciones alternativas y colectivas que les permita enfrentar estoicamente y superar una y otra vez las adversidades de la vida.

## CIERRE

En este texto hemos visto la compleja situación social en la que viven los integrantes jóvenes de algunos grupos de aficionados. Hicimos énfasis en las condiciones y propuestas de los participantes de algunas agrupaciones organizadas que apoyan al equipo de Los Pumas de la UNAM y del Club Deportivo Toluca.

Las condiciones de los contextos que estos jóvenes habitan se caracterizan por la “desciudadanización” (Urteaga Castro-Pozo y Moreno Hernández, 2020). Fundamentalmente por la tendencia a vivir una vida individualista, en donde la producción y el consumo económico son el centro neurálgico de las relaciones sociales en un marco de Estado policivo.

Algunos de ellos se vinculan a agrupaciones organizadas de aficionados al fútbol con la intención de participar en una serie de prácticas carnavalescas articuladas a unas formas creativas de organización social desde donde se rebelan contra el individualismo y la prevalencia del dinero que inunda sus entornos laborales, familiares y educativos. No obstante, algunos de estos jóvenes también participan del negocio de comercialización de boletos de ingreso al estadio que genera ganancias económicas significativas.

Las propuestas de los jóvenes de los grupos de aficionados investigados son una forma de rebeldía a las lógicas del individuo-consumidor que busca insistentemente la comodidad como el eje central de la vida y del desarrollo social. Por el contrario, sus prácticas asumen la adversidad como un escenario fundamental desde donde proponen alternativas creativas que les permita enfrentarla y superarla, siempre de manera colectiva como si ellos fueran una familia ideal que se apoya permanentemente y no deja rezagado a ninguno de sus integrantes.

Las propuestas juveniles que se avecinan, surgidas de nuevas adversidades ocasionadas por los aciagos actos violentos ocurridos en el estadio La Corregidora de Querétaro el sábado 5 de marzo del año 2022, con plena seguridad serán diseñadas y

realizadas de manera conjunta por los aficionados, defendiendo la idea de que “no están solos” y que son una “familia” ideal, que en ocasiones “da más que la familia de sangre”. La contundencia de esta actitud colectiva y rebelde al enfrentar la adversidad se puede sintetizar en la aseveración de una de las integrantes de los Inadapta2: “Ya no puedo estar sin estos cabrones porque son los que me extienden la mano y me apoyan cuando estoy de la chingada” (entrevista al subgrupo de la Rebel, INADAPTADO2, Facebook, septiembre 30, 2021).

Disputas con la policía y con integrantes de otras barras, la precariedad económica y la falta de dinero para comprar boletos de ingreso al estadio o para viajar con su agrupación, condiciones climáticas intensas, el desconocimiento y exclusión del que son objeto por parte de la directiva de los clubes y de funcionarios oficiales que administran el fútbol en México, son adversidades permanentes frente a las cuales los integrantes de las barras de fútbol se movilizan, fugándose de las zonas de comodidad que la modernidad propone y convirtiendo cada proceso que conduce a la superación de una adversidad en una especie de aventura que configura relatos posteriores que se narrarán recurrentemente para evidenciar su rebeldía y su aguante.

Durante el trabajo de campo con los aficionados de La Rebel era evidente la crítica contundente a quienes se comportaban como si estuvieran viendo el partido en un mullido sillón de su sala, quedándose sentados, sin interactuar, sin saltar, sin cantar ni gritar. El contacto corporal es fundamental en estos procesos de relacionamiento social con el que buscan superar la comodidad. En este sentido, los combates hacen parte de esta dinámica, pero no siempre se combate exclusivamente con la intención masculina de agredir o imponerse, como lo entiende el concepto de “aguante”; por el contrario, se trata de una estrategia para tener sensaciones, para sentir la vida fluyendo, para experimentar incomodidad, tristeza, enojo, alegría, etc. En síntesis, para continuar enfrentando las adversidades acompañándose, nunca individualmente.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alabarces, P. (2004). *Crónica del aguante. Fútbol, violencia y política*. Capital Intelectual.
- Alabarces, P. Garriga Zucal, J. (2007). "Identidades corporales: Entre el relato y el aguante". *Cambios, Revista de antropología Social*, 8(1), 145-165.
- Alabarces, P., Garriga Zucal, J., Moreira, V. (2008). "El aguante y las hinchadas argentinas. Una relación violenta". *Horizontes Antropológicos*, 14 (30), pp. 113-136. <https://doi.org/10.1590/S0104-71832008000200005>
- Anderson, P. (2003). "Neoliberalismo: un balance provisorio". En Sader, E.; Gentili, P. (Comps.), *La trama del neoliberalismo* (pp. 25-38). Buenos Aires: Eudeba/CLACSO.
- Archetti, E. (1985). *Fútbol y Ethos*. Flacso
- Cabrera, N.; Garriga Zucal, J. (2014). *Aguante y trasgresión: organización y lazos sociales en las barras de fútbol argentino*. II Seminario Internacional sobre Historia de la Violencia en América Latina Siglo XIX y XX, Córdoba.
- Castro Lozano, J.A. (2013). "El carnaval y el combate hacen el aguante en una barra brava". *Revista colombiana de sociología*, 36(1), ene-jun, 77-92.
- Certeau, M. de (1999). *La invención de lo cotidiano*. Universidad Iberoamericana
- Diario Oficial de la Federación (2014). Acuerdo por el que se aprueba el Programa Nacional de Protección a los Derechos del Consumidor 2013-2018. DOF: 08/05/2014. Recuperado de: [[http://www.diariooficial.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5343849&fecha=08/05/2014](http://www.diariooficial.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5343849&fecha=08/05/2014). Revisado el 19-04-2017].
- González Casanova, P. (2003). "La trama del neoliberalismo: una introducción". En Sader, Emir; Gentili, Pablo (Comps.), *La trama del neoliberalismo* (pp. 19-24). Eudeba/CLACSO.
- Maffesoli, M. (2004). *El tiempo de las tribus. El ocaso del individualismo en las sociedades posmodernas*. Siglo XXI.
- Nisbet, R. (1996). *La formación del pensamiento sociológico*. Amorrortu Editores.

- Ramírez Suárez, Y. C. (2010). Individualismo moral e individualismo egoísta: herramientas conceptuales en la teoría de Durkheim para el análisis de un problema contemporáneo. *Revista Colombiana de Sociología*, 33 (2) (Pp. 31-40).
- Sennett, R. (2003). *Carne y piedra. El cuerpo y la ciudad en la civilización occidental*. Alianza Editorial.
- Urteaga Castro-Pozo, M.; Moreno Hernández, H. C. (2020). “Jóvenes mexicanos: violencias estructurales y criminalización”. *Revista de Estudios Sociales*, 73. 10.7440/res73.2020.04
- Urteaga Castro, M. (1996). “Organización Juvenil”. En Pérez Islas, J.A.; y Maldonado, E. P. (Coords.), *Jóvenes: una evaluación del conocimiento. La investigación sobre juventud en México 1986-1996* (pp. 150-261). SEP-Causa Joven (Jóvenes, 1), t. II.
- Urteaga Castro, M. (2007). “La construcción juvenil de la realidad. Jóvenes mexicanos contemporáneos”. Tesis de doctorado en Ciencias antropológicas, UAM.
- Varela Hernández, S. (2012). “Al América se le odia o se le ama. Afición futbolera, melodrama, aguante, identidad y clientelismo en México”. Tesis para obtener el grado de doctorado en Antropología social. Universidad Iberoamericana.