

ARTÍCULO

EL DISEÑO GRÁFICO, UNA VALORACIÓN PROFESIONAL.

MDA Ana Luisa Gamboa Gochis • *topnomia_teh@yahoo.com.mx*

3º Generación 1994-1999

Resumen

Uno de los aspectos que viene demandando el desarrollo de la práctica profesional, a través de la competitividad, para la calidad de la ética profesional y mejoramiento del proceso social es la vinculación de disciplinas que integren proyectos de sustentación y aportación para el mejoramiento de la sociedad. El Diseño Gráfico y su relación con otras disciplinas, destaca la importancia de la comunicación gráfica a través de los aspectos tangibles e intangibles que definen su relación contemporánea y trascendental.

Palabras clave

Práctica profesional, interdisciplinariedad, vinculación social.



Insigne
visual

Revista digital de diseño gráfico • Julio - Octubre 2012 • Año 1 Número 5 • ISSN:2007-3151
revistainsignevisual@yahoo.com.mx • www.insignevisual.buap.mx • Tel. 01 (222) 229 55 00 ext.
7970 Benemérita Universidad Autónoma de Puebla • Blvd. Valsequillo S/N Ciudad Universitaria
Fracc. Jardines de San Manuel, Puebla, Pue.

La comunicación desempeña un papel básico como generador de factores de construcción de lenguajes destinados a ser entendidos por un receptor, misma relación que se da en la parte gráfica desarrollada en parte por la disciplina del Diseño Gráfico a través de los medios idóneos para demostrarlo.

A través de su trayectoria que todos los implicados en esta profesión conocemos, entendemos que es necesario otorgarle un sentido humanista, social del quehacer humano en donde el individuo es un elemento básico para el trabajo y desarrollo de la profesionalización y de su integración con los recursos tecnológicos que pone en evidencia la exigencia de nuevas condiciones (de comunicación, gráfica, espaciales, arquitectónicas, urbanas, ecológicas, sociales, políticas, medios digitales entre otros) son necesidades que demanda el desarrollo de global.

Actualmente, vivimos en una sociedad globalizadora con necesidades de consumo donde impera un mundo de signos visuales convencionales y no convencionales que transmiten reacciones instantáneas y de largo plazo; sin embargo, el valor que requiere desempeñar y proyectar la dinámica que representa promocionar la versatilidad del diseño es complicado. Debido a esto, hay que tomar en cuenta la formación académica de cada diseñador, que está sustentada en visiones, competencias, filosofías e ideologías educativas y culturales del lugar donde se forme el profesionista, con la búsqueda de producir mensajes gráficos funcionales y reales sustentados en su gran mayoría en la práctica profesional que se va adquiriendo desde el momento en el que el diseñador recibe una remuneración por un diseño.

Otra parte, no tan abordada, es la investigación, ya que formar profesionales con una visión trascendente con la búsqueda de nuevos conocimientos del área siempre requiere de una estructura científica; sin embargo, siempre ha existido un denominador común en estas dos vertientes, la inquietud de encontrar

respuestas evidentes, con base en resolver de manera consciente los cuestionamientos que frecuentemente se encuentra el Diseñador para evidenciar su creatividad de manera lógica-ilógica, pero racional dispuesto a integrarse a los nuevos fenómenos que requieran su participación.

Se toma como base el concepto que se desea transmitir (refiriéndose a la capacidad creadora del diseñador), proyectarlo a través de la forma para su percepción (dominio del oficio) y al medio de producción por el que se va dar a conocer para cubrir la necesidad demandada (lenguaje de comunicación), son elementos que se debe olvidar para poder diseñar gráficamente; independientemente de las áreas con las que se tengan que relacionar para lograr el objetivo total.

La creatividad es una capacidad innata para pensar de manera diferente que la mayoría, ver de forma distinta, y establecer conexiones y percibir relaciones que otros pasan por alto, es la capacidad de extrapolar formas útiles de emplear los datos en un contexto específico: crear algo que resuelve un desafío concreto. Según esta definición, la creatividad es simplemente una herramienta; no supone una destreza. Para unos pocos, sin embargo, esta capacidad innata se desarrolla gracias a ciertas disciplinas y hábitos, como:

- una curiosidad permanente,
- el deseo y el hábito de mirar las cosas más profundamente de como lo hacen los demás,
- el hábito de comparar los estímulos con el resultado, y
- un hábito para la discriminación cualitativa.

Ahora, si lo integramos desde una postura de diseño podemos conceptualizarla como la capacidad de dar origen a cosas nuevas y valiosas; la capacidad de encontrar nuevos y mejores modos de transmitir un

mensaje; aquí la fantasía puede representar la realidad, estableciendo relaciones o analogías identificables por el individuo y que a través de una manera audaz emprender concepciones hacia nuevos horizontes.

Ante esto, es indispensable guiarse de la percepción visual, ya que ésta corporiza una de las partes del consumo sensitivo, a través de mecanismos visuales dentro del contexto en el que se encuentra, que de ella se desprenden aspectos culturales que el individuo va identificando con realidades visibles, generando argumentos para su expresión.

El valor también se integra en una condición reveladora como lo es la creatividad, ya que a través de ésta el ser humano expresa su sentir; cuando hablamos de creatividad, tema diverso y versátil, aunque para abordarlo se debe enfocar hacia una aplicación. Los valores humanos son en este sentido, los valores que emanan del deseo del ser, de las posibilidades o potencialidades más propias del ser humano, aquellas que realizan al hombre en su propia "Humanidad", en su propio ser. En la esencia de los valores que los individuos heredan, se busca replantear bajo paradigmas ideológicos en el contexto donde ubiquen sus primeros años de vida y formación humana; a través de los medios de expresión es donde encuentran una manera de liberar y evidenciar su postura o crítica ante las circunstancias que envuelven a la sociedad, tomamos en cuenta la postura filosófica de libertad; "Según Aristóteles la libertad es absoluta, incondicionada y, por lo tanto, no sufre limitaciones y no tiene grados, se expresa diciendo que es libre, lo que es causa de sí mismo." (Abbagnano, 2003, p. 739). Es decir, la ausencia de condiciones para expresarse, dejando ver la postura de voluntad de uno mismo. Por lo que refiere un estado del arte, de donde éste, es un mecanismo noble, ya que la creación engloba las características estéticas y filosóficas de expresión sensible mediante diversos recursos plásticos para hacerse notar al mundo real.

No hay que olvidar que hoy en día estamos en condiciones de afirmar que la condición de ciudadanía

y la convivencia pacífica permiten a los humanos hacer valer su humanidad, porque una sociedad civil es deseable, si sus miembros promueven y gestionan valores y propician líneas de cooperación entre las personas (Varios 2003; Vázquez, 2001; Escámez y otros, 1998; Cortina y otros, 1996; Ortega, Minguez y Saurá, 2003; Naval y otros, 2002; Ibáñez-Martín, 2004; Pérez Serrano y Pérez de Guzmán, 2004).

Vivimos en una época en la que la construcción e integración de la sociedad se han reivindicado las libertades individuales en dependencia de los unos con los otros, tomando nuevos roles donde las profesiones no siempre toman en cuenta estos aspectos para la formación de profesionales a través de la ética y la responsabilidad social.



(Martinelli, 2004, Pág. 37) *Cómo se viven los valores humanos en México.*

Conclusión

La oportunidad de encontrar un camino para manifestar propuestas resolutivas en el campo de la comunicación gráfica a partir de la culminación de objetivos profesionalizantes, implica cognitivamente variantes y destrezas de raciocinio sustentado por el conocimiento especializado; visualizar una amplitud de la disciplina del Diseño en general; de donde, su resonancia traspase fronteras para llegar a repercutir en el tiempo será tomada en consideración para una permanente competencia.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- **Abbagnano, Incola.** (2003) *Diccionario de Filosofía.* Fondo de Cultura Económica. México.
- **Aguilar, L., González, J., Herrera, L., Herrera, Landa J.** (1997) *Los valores humanos.* Filosofía. Siglo Veintiuno Editores. México.
- **Martinelli, Marilu.** (2004) *Conversando sobre Educación en Valores Humanos.* Editorial Longseller. Argentina.