

[S]elección sin remates: Breve historia del origen de caracteres sin rasgos

[S]election sans-serif: A Brief History of the Origin of sans letter form

FELIPE SALINAS HERNÁNDEZ

Maestro en diseño tipográfico
Profesor hora-clase, consultor en
estrategias de comunicación

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Correo electrónico:dgfelipe@gmail.com

ENVIADO	ACEPTADO	PUBLICADO
29-05-2020	06-03-2020	03-07-2020

**PALABRAS
CLAVE**

Historia
Sans serif
Tipografía
Uso tipográfico

RESUMEN

El diseño, como toda actividad humana, se origina a partir de necesidades sociales, culturales, tecnológicas, artísticas, etc; así, su función y significado han evolucionado y se han reinventado con el paso del tiempo. Como ejemplo, durante el siglo xx, el auge de movimientos sociales y tecnológicos, abrieron caminos para el desarrollo de nuevas áreas en el diseño. Es por esto, que el estudio y análisis histórico nos permite decidir y definir el trabajo del diseñador, de visualizar un camino, y porque decidimos sobre él. En el presente texto entenderemos como los estilos tipográficos *sans serif* (grotescas, humanista y geométricas), contribuyeron y formaron parte del desarrollo social, económico y tecnológico durante el siglo xx, configurando referentes que hasta hoy siguen vigentes.

ABSTRACT

The design, it's like all human activity, originally based on social needs, cultural, technological, artistic and so on; that its function and meaning are evolved and are reinvented themselves with a pass of the time. For example, during the twentieth century, the rise of the social movement and technological, are opened ways for the development to new areas in design. Is for this, that study and historic analysis allows us to decide and define the work of the designer, to visualize a path, and why we decide on it. In this text we will understand like sans serif types font styles (grotesque, humanistic and geometric), contributed and they were part of a social development, economic and technological during the twentieth century setting references that are still valid today.

FELIPE SALINAS HERNÁNDEZ
dgfelipe@gmail.com

KEYWORDS

History
Sans serif,
Typography
Typographic use



e

Esta publicación tiene el objetivo de conocer, de manera breve, el origen e historia de la tipografía de estilo *sans serif*, saber dónde y cómo se originó, así como la influencia que tuvo en su uso directo e indirecto. Para indagar y analizar este tema se usó el *esquema pentiádico* de Kenneth Burke, el cual puede ser usado, tanto por docentes como por alumnos, para indagar en la sinergia y motivadores del quehacer humano, ya que *ninguna acción humana es como es necesariamente*, sino solo sucede como sucede en virtud de condiciones *contingentes, históricas, particulares y cambiantes*.

EL INICIO

Dos eventos consecuentes marcaron y cambiaron los paradigmas del diseño gráfico y tipográfico: el uso del ordenador como herramienta de trabajo y la aparición de programas (*software*) que democratizaron la autoedición de texto. Esto permitió que cualquier persona familiarizada con el uso de una computadora pudiera «diseñar» sus propios contenidos, «jugando» con fuentes tipográficas, sus variables visuales y estilísticas, etc.

EL MODELO

En este tipo de suceso, acercarnos a la historia nos ayuda a ser más conscientes de nuestro papel social, ahondar en lo que somos y de dónde venimos, para tomar decisiones más acertadas o mejor fundamentadas, esto nos ayudará a marcar una diferencia entre un usuario intuitivo o un profesional, al servicio del usuario o de una necesidad.

El *esquema pentiádico* de Kenet Burke (citado por Tapia 2007), postulado en su libro «Gramática de los motivos», establece que existen cinco factores o motivadores que siempre están presentes en toda



acción humana. Alejandro Tapia los define de la siguiente manera: primero, para entender los motivos de esas acciones tenemos un **acto** (hechos concretos que han tenido lugar), después, una **escena** (el escenario del acto, la situación donde aquél ocurre); luego la persona o el tipo de persona que realiza el acto, esto es el **agente**; el cuarto

vector son los *medios o instrumentos* de los que se han valido para actuar, es decir, la **agencia** y finalmente el **propósito** con el que ha actuado.

Este esquema se puede aplicar a un edificio, un discurso político, un cartel, un poema o una cuchara, ya que la retoricidad de las situaciones está en todas las aventuras humanas.

FIGURA 1. Dibujó de letras sin remates inspirado en las inscripciones romanas de John Soane. Rescatado de OERT (2017). *Breve historia de los caracteres de palo seco*. Disponible en: <http://www.oert.org/breve-historia-de-los-caracteres-de-palo-seco/>



FIGURA 2. Rótulos pintados en la fachada la rue de Rambuteau, París, Francia (1865-1866). Rescatado de Tocho T8. (2014) *Charles Marville (Charles François Bossu, 1813-1879): Paris Bajo Haussmann (1862-1864)*, disponible en: <http://tochocho.blogspot.com/2014/03/charles-marville-charles-francois-bossu.html>



LA HISTORIA

Aun cuando la estructura de letras sin remates tiene su origen en épocas griegas y romanas, se puede hablar de una ruptura y de una verdadera evolución de estas formas tipográficas a partir del siglo XVIII, el concepto caligráfico se comienza a distanciar del tipográfico, con el surgimiento de variables, formas y fuentes seriales (antecedentes de las familias). El proceso que derivó en la aparición de tipos sin patines comenzó, en cierto sentido, por el surgimiento del Neoclasicismo y la Revolución industrial con cambios tecnológicos que configuraron una nueva relación con las letras y sus formas.

Siguiendo el rastro histórico en un ensayo escrito por Harry Carter en 1931, donde afirma que las letras *sans serif* aparecen en la década de 1820 —la cual coincide con el ascenso de los denominados «tipos comerciales», en un principio eran exclusivamente los cortes de caja alta, por su asociación con la monumentalidad de su origen inscripcional—. Además del gradual perfeccionamiento de tipos, las fundiciones fueron agregando gradualmente un nuevo tipo móvil, usados sobre todo en placas y comercios, anunciándolas como «letras comerciales más modernas»: condensados, extendidos, gruesos y finos, con estilo estructural moderno, su fama y uso dio origen a las variable de caja baja; en un principio fue difícil diseñar, ya que las letras de caja baja romanas tienen un principios y orígenes estrictamente caligráficos, y estos nuevos modelos sin patín carecían de modulación, además de un peso ordinario, el engrosamiento de los trazos finos dará como resultado una distorsión del blanco interno que puede afectar al color tipográfico de la página.

**TWO-LINE GREAT PRIMER SANS-SERIF.****TO BE SOLD BY AUCTION,
WITHOUT RESERVE;
HOUSEHOLD FURNITURE,
PLATE, GLASS,
AND OTHER EFFECTS.
VINCENT FIGGINS.**

FIGURA 3. En 1832, Vincent Figgins acuñó el término, Sans-Serif (sin serifa en francés). Recatado de: Martínez, L. *Treinta siglos de tipos y letras*. Universidad Metropolitana Azcapotzalco p. 89. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/84901807.pdf>

Al mismo tiempo la influencia de Bodoni y Didot fue crucial, ya que redujeron el alfabeto a un sistema de oposiciones: grueso o delgado, vertical u horizontal, patines o palo seco; sus «experimentos» y «deformaciones» generaron patines variados, con mayor o menor peso, diagonales y condensación en las letras, hasta que, progresivamente los patines, contrastes y modulación llegan a desaparecer, para devenir en un nuevo sentido, tanto técnico como conceptual de la tipografía.

Esto significó una ruptura entre lo que el ideal dictaba para las formas tipográficas al restablecer nuevas reglas, que, interrelacionándose, podían generar variantes infinitas, dando lugar a la llamada «tipografía estructuralista». Iniciando así, un activo desarrollo de fuentes durante el siglo XIX,

basándose en nuevos principios tecnológicos y comerciales; para competir había que adaptar los nuevos moldes a la demanda del mercado. La tipografía pasó del ámbito académico de los libros, al ámbito comercial para llamar la atención del potencial consumidor que habita y recorre la ciudad, la misma tecnología permitió resignificar los conceptos tipográficos, su arquitectura ya no solo obedecía a formas arquetípicas, ahora existían un mayor número de características estructurales (pesos, tamaños, tensión, curvas y ángulos en las formas, ascendentes y descendentes..).

Aunque hay indicios de tipografías sin remates desde el siglo XVIII, varios autores apuntan que es realmente hasta inicios del siglo XX, con la aparición de la fuente *Underground Sans* diseñada por

Edward Johnston y *Frank Pick* entre 1916-1918, que el auge y aprecio por este estilo letra gráfico es notorio; otras fuentes como *Akzidenz grotesk* (1896) o *Franklin gothic* (1902) también hacen su aparición. Y se podría seguir enlistando un gran número de diseñadores, artistas, ingenieros, técnicos y en su conjunto, movimientos que consolidaron las líneas rectas, simples y limpias de la tipografía sans serif: La escuela Bauhaus, *Jan Tschichold* y su libro *Die neue Typographie*, *Rudolph Koch*, *William A. Dwiggins*, *Herbert Bayer*, y por su puesto *Edward Johnston* y *Paul Renner*, este último —creador de *Futura*— quien marco las letras denominadas por *Bringhurst* como modernistas geométricas, siguiéndolos diseñadores como *Adrian Frutiger*, *Eduard Hoffmann* y *Max Miedinger*.

EL ANÁLISIS

¿EN FUNCIÓN DE QUÉ ELEGIMOS UNA FUENTE TIPOGRÁFICA EN UN PROYECTO ESPECÍFICO?

No olvidemos que, así como toda actividad humana, el diseño –y en específico el diseño de tipografía– obedece también a cambios sociales, estructurales, políticos, tecnológicos, artísticos, etc., volviendo a reorganizar su función y significado. Entre el siglo XVIII y XIX el concepto caligráfico se distanció del tipográfico, con el surgimiento de variables, formas y fuentes (tipográficas) seriales; incorporando elementos del lenguaje arquitectónico de las culturas clásicas; durante la Revolución Industrial, se buscaba llamar la atención del público con el uso, sobre todo, de placas y anuncios donde nacen las «letras comerciales más modernas», convirtiéndose estas, en parte del paisaje visual urbano; ya en el siglo XX, el auge de nuevos movimientos y técnicas de reproducción, como la fotocomposición, dieron oportunidad al uso tipográfico en medios muy diversos.

Durante este proceso, la tipografía pasó del ámbito académico de los libros, al ámbito comercial para llamar la atención del potencial consumidor que habita y recorre la ciudad.

LA CONCLUSIÓN

Sería muy difícil tomar decisiones respecto a la selección tipográfica para definir el tono y gesto que deseamos transmitir en un texto, si no tuviéramos nociones históricas que nos permitieran visualizar un camino, y porque decidimos sobre el.

La tecnología permitió resignificar los conceptos tipográficos: su arquitectura no sólo obedece a formas arquetípicas, hoy existen un enorme número de características estructurales: pesos, tamaños, tensión, curvas y ángulos en las formas, ascendentes y descendentes.

Las formas *sans serif* (grotescas, humanistas, geométricas), nos hablan de una parte del desarrollo social, económico y tecnológico del ser humano, y de como este configuró modelos que hasta hoy siguen vigentes.



FIGURA 4. Logotipos desarrollados en el siglo XX que muestran un claro dominio en el uso de estilos tipográficos *sans serif*.

REFERENCIAS

- BRINGHURST, R. (2014). *Los elementos del estilo tipográfico* p.23. México: FCE.
- LUPTON, E. & MILLER, A. (2015) *Teoría visible: La escritura en el diseño gráfico*. Optika Editores.
- REDACCIÓN UTD, (2002). Recuperado 2016-09-16. De la fuente <http://www.unostiposduros.com/%C2%ABlos-tipos-sans-serif%C2%BB-por-harry-carter/>.
- TAPIA, A. (24 de febrero de 2007). El esquema pentiádico de Kenneth Burke. El árbol de la retórica. *Teoría, análisis y crítica de la cultura y la comunicación a partir de la teoría retórica*. <http://elarbolde-laretorica.blogspot.com/2007/02/el-esquema-pentidico-de-keneth-burke.html?m=1>

REFERENCIAS DE FIGURAS

- FIGURA 1. OERT (2017). *Breve historia de los caracteres de palo seco*. Disponible en: <http://www.oert.org/breve-historia-de-los-caracteres-de-palo-seco/>
- FIGURA 2. TOCHO T8. (2014) *Charles Marville (Charles François Bossu, 1813-1879): Paris Bajo Haussmann (1862-1864)*, disponible en: <http://tochocho.blogspot.com/2014/03/charles-marville-charles-francois-bossu.html>
- FIGURA 3. MARTINEZ, L.(?) *Treinta siglos de tipos y letras*. Universidad Metropolitana Azcapotzalco p. 89. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/84901807.pdf>